



月份出栏量仅为5.4万头，环比下降13.82%，导致每公斤分摊的期间费用有所上升。接下来随着出栏量的进一步释放，预计成本会逐步下降。谢谢。

**2、去年香港地区营收有多少？毛利情况相比内地有什么差距？**

答：公司2023年度境外（港澳地区）的营收为5.03亿元，毛利为25.43%，境内业务毛利率为-26.63%。具体数据可查阅公司的年度报告。谢谢。

**3、领导好！请问公司目前能繁母猪的保有量是多少，其中在产的和后备的能繁各是多少？公司目前的生猪养殖完全成本是多少？PSY和MSY各是多少？谢谢。**

答：公司目前母猪存栏量为7.5万头，其中能繁母猪为5万头，后备母猪2.5万头。到2024年底，定增项目黄沙基地投产后母猪存栏量预计可达9万头。公司4月份的完全成本为17.4元/公斤，较3月份的16.7元/公斤有所上升，主要是因为4月份出栏量仅为5.4万头，环比下降13.82%，导致每公斤分摊的期间费用有所上升。接下来随着出栏量的进一步释放，预计成本会逐步下降。公司目前的PSY约为23，MSY约为21。谢谢。

**4、请问领导如何观望猪价后续的趋势？**

答：根据农业农村部公布的能繁母猪数据来看，近半年数据持续下降，一季度末全国能繁母猪存栏量为3,992万头，同环比均有所下降，公司对2024年猪价的预期总体来说会比2023年度高，看好2025年的猪价。谢谢。

**5、请问23年年报累计获得香港配额22.23万头，实际销售是多少万头呢？**

答：公司2023年度供港实际销售数量约为23万头，其中自营供港约为22万头，其余为供货出口。谢谢。

**6、请问公司目前供港及大陆市占率如何？公司未来将采取什么措施提高市场占有率？谢谢。**

答：公司2023年度的供港数量占内地供港比例约为22%，公司2023年度的生猪销售总量为62.45万头，在大陆的市场占比相对较小，公司的销售市场主要以粤港澳大湾区为主。“东瑞”品牌在粤港澳大湾区已具有较高知名度，是内地供港活大猪领先供应商和粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地；公司已和深圳及东莞市场监管局签订销售合作框架协议，公司将继续凭借优质的产品和良好的口碑深耕粤港澳市场；未来将逐步提升产能利用率，进一步扩大销售规模，提升市场占

有率。谢谢。

**7、请问董秘，贵公司的电话总机十8810电话始终处于无人接听状态，难道交易时间没有工作人员值班吗？我多次打电话，均无人接听。**

答：公司高度重视与投资者的沟通、交流，投资者咨询电话在工作时间内处于正常接听状态。若未能及时接通，可能是因多人同时接入或工作人员有会议安排等情况，还请稍后再拨，亦可将相关问题发送至公司邮箱dongrui201388@126.com等方式与公司进行互动交流。谢谢。

**8、请问：平时股东们与贵公司沟通信息有何渠道？公布的电话无人接听。**

答：股东可通过拨打公开电话、发送邮件至公司邮箱、互动易提问、现场调研等方式与公司进行互动交流。谢谢。

附件清单（如有）	无
日期	2024年5月16日